附件 4

專業團隊錄影音規劃流程及參考事項

廠商洽談

↓

提出預期及預算，
依演出項目所需調整下列需求

線上影音須注意版權取得，如:重製權、公開傳輸權等

例如：
1. 演出規模。
2. 演出人數。
3. 演出時間。
4. 演出場地。
5. 演出性質。

↓

錄音規劃：
視需求選擇收音麥克風或錄音音軌數量，可考量個人及環境收音。
如:以 4 音軌方式進行整體及環境收音等。

錄影規劃：
視需求選擇攝影機數量。
如:以 2 部（1 機特寫及 1 機全景）攝影機錄製。

現場導播：
視演出需求選擇是否配置導播。

↓

後製作業:
如:錄影音母帶後期處理、演出段落剪輯、調光、調色、調音、內容輸出及製作外殼及封面等

↓

成品交付

電子檔案
1. 錄影音後製前原始檔。
2. 完成後製原始數位檔案。

＋

實體光碟
如 DVD 影音光碟