

## 教案設計總表

課程名稱	<b># 跟著色票地圖趴趴造</b>	單位名稱 (教案設計者)	星濱山共創工作室
課程時間	每次_2_節課，共計_13_節課 (每節課約 40-50 分鐘)	授課教師與助教	
實施年級	國二以上皆適用	課程地點	
課程設計動機及理念	<p>課程動機：</p> <p>一、 落實地方文化力培養，共同珍惜文化資產這樣的觀念養成。各鄉鎮在推動地方創生時；人力流動性高，時常碰到團隊退場與新進團隊進場之間的空窗期，讓地方文化推動力量難以持續。</p> <p>二、 台灣各地發展地方觀光，最常見方式以「網紅打卡景點」等媒體宣傳口號吸引民眾到此一遊。速食型態的觀光模式；較無法流下旅客並長遠的經營。</p> <p>三、 地方建設與空間規劃過程，常舉辦公聽會或共識會議與公民進行討論；往往在這些討論過程總缺乏青少年的聲音。</p> <p>課程設計：</p> <p>配合美術課色彩學單元，延伸至日常生活運用；以色彩結合導覽來介紹一個場域的色彩符號，將場域中具特色空間建築或是物件化繁為簡，嘗試以色彩來記憶一個區域的特色之處。</p> <p>一、國中階段的自己有什麼樣的社會影響力？以社群媒體操作等議題帶學生討論。</p> <p>二、將美術課色彩學的章節延伸出相關色彩議題、廣告、觀光等等案例，擴充色彩運用之想像。</p> <p>三、走入具人文風采或是擁有地景地貌、產業歷史的場域跟著導覽員走，以手機攝影採集環境中的光影、建築或是物件。並試著口頭描述相片中的畫面。</p> <p>各政府機關相繼推動社區營造等計畫來建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念，來作為一類文化行政的新思維與政策。2019 年更被命為地方創生元年，從社區的單位延伸為一個「地方」的文化價值推動。其目的除了經營地方社區之外，同時囊括偏鄉地區，其極富特色之人文風采、地景地貌、產業歷史、工藝傳承均深藏文化內涵，以「創意、創新、創業、創生」的策略規劃，開拓地方深具特色的產業資源，引導優質人才專業服務與回饋故鄉，透過地域、產業與優秀人才的多元結合，以設計手法加值運用，將可帶動產業發展及地方文化提升，必能使社區、聚落及偏鄉重新形塑不同以往的風華年代，展現地景美學並塑造地方自明性。</p>		

地方政府皆有預算挹注該項政策上，但執行團隊、田野研究人員與迴流青年在實施過程都碰上實施計畫過程裡最難以突破的是地方民眾。

以基隆為例，筆者實施地方創生計畫基地「基隆正濱漁港」，是北台灣第一大漁港；曾經是外來移居首選鄉鎮，旁邊相鄰的和平島擁有合西時期的歷史足跡；究歷史戰略位置來說也非常重要，更多的臺灣首要文明建設在此階段性落成的歷史就不再贅述。

即便擁有共同歷史文化，但需要延續，並成為藝文活動之經營以及終身學習等可能性，對於地方的人來講相對號召力薄弱，普遍立場站在建設才能帶來改變的思維，追問其建設作用也未必能詳述，著實充滿自我矛盾。

2014 年到至今，已經有多組人馬進入到正濱該區域辦理多場文化活動，地方民眾多是被動參與。當然，人與人的關係建立到相互理解，並且共同珍惜文化資產這樣的觀念培養是不容易的。甘樂文創創辦人-林峻丞曾表示，要一般民眾對文化資產觀念養成，從萌芽期到成熟期需要 6-9 年的時間；因此我們將這樣的文化力培養落實在中小學階段的 6-9 年間，待這批學子成長階段也能思索自己能夠拿出什麼樣的專業迴游家鄉後產生影響力。

目前星濱山團隊除自行籌辦藝術共創與策展之外，也以導覽形式推廣地方人文歷史與漁業問題。結合地方轉型政策實施，結合工作室文化推廣之理念，與教育紮根的目標，足步建立產官學之可能性。

該次「文化體驗教育」運用國中美術課色彩學單元的基礎知識，讓學生用色彩來說故事。帶領學生組織成一間旅行社，目的是透過色彩來傳地一個區域的特色。該公司將會替員工（學生）進行色彩基礎認識培訓，並且實際踏查正濱漁港周邊即帶之資源採集（相機）；進而將這些存在正濱漁港裡別具特色建築、空間、人物或是設施簡化成色本，該色本提供參與者以最簡單的色彩符號認識正濱漁港。這款色本同時更是該公司的“導覽色票”。

議題融入

以基隆市正濱漁港為例：【台版威尼斯】全新「色」計！ 基隆正濱漁港美哭網友搶打卡  
網美、網帥看過來！基隆市政府 2018 年推動正濱漁港懷舊碼頭「色彩計畫」，重新彩繪漁港沿線 16 戶建物外牆，七彩繽紛的外觀彷彿「台版威尼斯」，16 日最後一棟房屋彩繪完成，吸引民眾前來朝聖、拍照打卡。  
正濱漁港色彩屋以夕陽餘暉、碧藍海水等基調，透過工作坊凝聚地方共識，並經由專家與都市景觀工作者的專業建議，為牆面找出合適、好看的設計，自 2018 年暑假開放以來，每到假日及夕陽西下時段，拍照人潮爆滿。—擷取新聞報導



正濱漁港近期因「色彩屋」帶動了一波又一波的人潮；一夕間成為網紅打卡景點。每個人的背景在色彩屋的襯托之下顯得活力四射。但也有不少人對於色彩屋的配色頗有意見！過於鮮明不一的色彩排列起來，略顯俗氣。但不得不說，這樣的規劃確實抓住大眾的目光！但在正濱漁港有的不只是彩色屋，附近有兩件歷史建物，分別是1934年落成的舊漁會大樓與阿跟那造船廠，另外早期的常民特色小吃「吉古拉」也別具特色；附近藏了許多漁業所需的設備，不僅充滿人文歷史；也具有教育推廣意義。



色票旅行社將要開發數條以色彩符號為主的路線，主動開發色彩景點打入群眾的眼裡，提供到訪的遊客有色彩屋以外的選擇來認識「正濱漁港」。

課程簡介

「色票旅行社」之色彩設計導覽神器製作。

教學目標

1. 走訪漁港在地導覽，讓學生深入瞭解自己的家鄉，以拓展文化視野

	<p>，並培養對在地文化與藝術的關注態度。</p> <p>2. 善用手機查詢特殊名詞、建築、歷史資料，打破手機遊戲之框架，並能養成善用手邊工具且多方比較資訊的能力。</p> <p>3. 透過觀察漁港環境，認識色彩之配色元素、生活中美的原則運用。</p> <p>4. 藉由上課分享感受、想法與書寫導覽神器的介紹，來訓練表達能力與文字能力。</p> <p>5. 使用不同媒材(紙張、水彩)來表現色票，達到色彩學理論的落實，也刺激學生不同創作、媒材運用上的靈感。</p>		
藝文領域	主要領域	<input type="checkbox"/> 電影 <input type="checkbox"/> 視覺藝術 <input type="checkbox"/> 音樂及表演藝術 <input type="checkbox"/> 工藝設計 <input checked="" type="checkbox"/> 文化資產 <input type="checkbox"/> 文學閱讀	
	次要領域	<input type="checkbox"/> 電影 <input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術 <input type="checkbox"/> 音樂及表演藝術 <input type="checkbox"/> 工藝設計 <input checked="" type="checkbox"/> 文化資產 <input type="checkbox"/> 文學閱讀	
學生背景/人數			
課程需求及注意事項	<p>(教學空間、設備、人力等)</p> <p>投影機、電腦、列表機、護貝機</p> <p>自備：剪刀、美工刀、鐵尺、雙面膠、膠水、鉛筆。</p>		
<b>課程大綱</b>			
週次	單元名稱	教學目標	教學重點
1	<b>【色票旅行社開幕】</b>	色彩學複習；延伸的社採學案例分享。	提供延伸的案例與學生討論。
2	<b>【淺力方案-正濱漁港探索】</b>	場域踏查認識。	注入與色彩有關的形容詞增添導覽趣味。
3	<b>【色票旅行社圓桌會議】</b>	個別素材分享。	引導每一為學生具體表述色彩與環境或物件的關係。
4	<b>【色票旅行社路線方案討論】</b>	色票路線製作。	拿出過去展示過的教案；延伸操作示範。
5	<b>【色票旅行社路線規劃】</b>	色票路線製作；裝訂。	收斂學生發散的想法。
6	<b>【色票旅行社之路線推廣】</b>	路線分享。	鼓勵大家將成果分享至社群媒體。

➤ 課程所需經費建議表：

費用項目	單位	數量	單價	小計	編列說明
師資鐘點費	節	13	1600	20800	課程共計 13 節課，每節 1600 元，共計 20800 元。
助理鐘點費	節	26	800	20800	以兩名助教計算之，每節 800 元，26 節共計 20800 元。
教材教具	份	20	200	4000	以 20 位同學計算之，每份材料費 200 元，共計 4000 元。
總計	45600				
<b>其他費用項目</b>					
學校所需交通費	包含 1 次校外實地體驗，地點 <u>正濱漁港</u> ，請申請學校應依學校所在地點自行評估所需經費。				
學校所需保險費	包含 1 次校外實地體驗，地點 <u>正濱漁港</u> ，請學校應自行評估所需經費。				